



## BALTUR CON QUIN WEB SUPPLY ENGINE - GESTIONE 4.0 DEL PARCO FORNITORI

*Come incrementare l'efficacia e l'efficienza nella gestione dei fornitori*

Prodotti: Bruciatori e caldaie ad uso industriale e domestico  
Fatturato: 51,14 M€ (2019)  
Numero dipendenti: 192 (2019)  
Sede Principale: Cento (FE)  
Sito web: [www.baltur.com](http://www.baltur.com)

### LA SFIDA

Oggigiorno le aziende che fanno dell'innovazione e della proattività il loro valore distintivo si trovano ad operare in mercati sempre più dinamici e competitivi e sono chiamate ad investire non solo sull'efficienza e sull'efficacia dei processi interni, ma anche su relazioni durature e consolidate con fornitori e terzisti.

Baltur riusciva a gestire tutte le attività legate agli acquisti di materie, componenti e ricambi in maniera proficua. Tali attività tuttavia creavano elevato stress sia per l'ufficio acquisti interno, sia per l'intera catena di fornitura. Infatti i buyer risultavano massivamente impegnati in attività gestionali a basso valore aggiunto e tale inefficienza si ripercuoteva sui costi dei prodotti per l'azienda, nel difficile monitoraggio della puntualità dei fornitori e nella scarsa tracciabilità delle informazioni.

QUIN, compresa la rilevanza della gestione degli acquisti per Baltur, con l'introduzione del Web Supply Engine (WSE) si è concentrata sulla strutturazione del processo stesso, e sul miglioramento del flusso interno ed esterno delle informazioni, riducendo costi e tempi di gestione, nonché migliorando le relazioni interne e con i fornitori.

Il progetto, realizzato nella sua parte principale nel corso del 2014, si è sviluppato in tre macro-fasi sequenziali:

- Assessment di processi, strumenti e organizzazione *As-Is* e progetto del *To Be Model*;
- Configurazione dello strumento WSE;
- Formazione delle risorse interne e dei fornitori strategici, nonché estensione del progetto a tutti i fornitori.

“

L'efficace gestione degli acquisti ha sempre ricoperto un ruolo centrale per Baltur. Ecco perché abbiamo deciso di intraprendere insieme a QUIN un percorso volto a migliorare la gestione del parco fornitori. L'introduzione del WSE ha permesso di ottimizzare la tracciabilità delle informazioni e di ridurre costi e tempi di gestione, con un importante impatto positivo sulle relazioni con i fornitori stessi.

”

Matteo Elia  
Supply Chain Manager  
Baltur

## OBIETTIVI

Gli obiettivi primari da raggiungere sono stati:

1. **Workflow operativo strutturato:** introduzione di un processo operativo quotidiano strutturato e lineare via Web per l'intera gestione del ciclo di vita degli acquisti;
2. **Introduzione del Web Supply Engine:** strumento master nella gestione di tutti i fornitori e collettore di tutte le informazioni ad essi correlate (ordini di acquisto aperti e chiusi, piano confermato o previsionale, trattative in corso, richieste di modifiche in prezzo e/o quantità, ecc.);
3. **Indicatori di performance:** creazione di indicatori di prestazione condivisi per valutare i fornitori e i terzisti (puntualità nell'ultimo mese o negli ultimi sei mesi, frequenza di riordino e di richiesta di modifiche, ecc).

## IMPLEMENTAZIONE DEL PROGETTO

Compreso l'impatto del processo di gestione dei fornitori, allo scopo di migliorare la tracciabilità delle informazioni e di ridurre le attività non a valore aggiunto, è stato necessario prima di tutto re-ingegnerizzare il processo stesso anche in vista dell'utilizzo del nuovo strumento WSE.

La metodologia applicata da QUIN in ogni suo progetto prevede di intervenire sulle tre direttrici che congiuntamente conducono al raggiungimento del risultato atteso: i processi, rendendoli più efficienti ed efficaci, le persone, valorizzandone le attività a valore aggiunto e gli strumenti, introducendo quello più adeguato a supportare il processo aziendale preso in considerazione.

Il progetto ha previsto diversi step di intervento:

- **Analisi.** Insieme al team di progetto Baltur è stato effettuato un assessment approfondito della situazione *As-Is* in riferimento alla gestione dei fornitori e dei terzisti ritenuti strategici per il business Baltur, evidenziandone le criticità;
- **Metodologia.** A valle della fase di analisi, è stato definito nel dettaglio il nuovo modello di gestione, tramite il nuovo strumento web-based, dei fornitori strategici, delineando anche le procedure operative da seguire: visualizzazione dei piani confermati e previsionali, conduzione di trattative su prezzi e/o quantità e split degli ordini di acquisto, metodologie strutturate di comunicazione tra le parti. Inoltre sono stati definiti i **Key Performance Indicator** attraverso i quali valutare l'operato dei fornitori: per esempio, la puntualità delle consegne nell'ultimo mese e negli ultimi sei mesi e il numero di modifiche effettuate ad un ordine durante il suo ciclo di vita;
- **Strumento.** In questa fase sono stati importati i dati necessari relativi a fornitori, terzisti e ordini di acquisto sul **Web Supply Engine**, è stato configurato lo strumento e sono state effettuate sessioni di test approfondite congiuntamente con il team Baltur per giungere ad una prima validazione del modello concettuale;
- **Collaborazione.** A conclusione della validazione interna del modello sono stati poi coinvolti alcuni attori esterni (fornitori di componenti strategici) per un'ulteriore sessione di test mirata al consolidamento del modello;
- **Avvio.** Go Live del progetto ed estensione del modello concettuale a tutti i fornitori strategici.

Il progetto iniziale successivamente ha avuto due evoluzioni:

- Nel 2019 è stata implementata una **reportistica automatica** via mail per i fornitori, in modo tale da fornire una visione quotidiana aggiornata e accurata sugli ordini scaduti, soggetti a penali e sugli ordini nuovi, modificati o cancellati;
- Nel 2021 è stato introdotto il **modulo del Web Supply Engine** per la gestione delle aste con i fornitori.

## RISULTATI OTTENUTI

- **Aumento del livello di servizio del parco**

La comunicazione con i fornitori attraverso lo strumento del dibattito online e la funzionalità che permette lo split delle righe d'ordine per gestire gli anticipi urgenti ha portato ad un significativo aumento del livello di servizio del parco fornitori di Baltur che utilizza il WSE.

- **Riduzione delle attività non a valore aggiunto del personale dell'ufficio acquisti**

La re-ingegnerizzazione del processo di gestione dei fornitori ha permesso dimettere in luce e di ridurre tutte le maggiori criticità del processo, nonché di introdurre un'unica metodologia condivisa di gestione, non più reattiva, ma proattiva.

- **Flusso di informazioni strutturato e lineare, sia all'interno dell'azienda, sia verso i fornitori**

Grazie all'introduzione di tutte le informazioni necessarie all'interno dello strumento e grazie ad un processo di trattativa strutturato, è stato possibile eliminare la gran parte delle e-mail e delle telefonate che caratterizzavano la gestione AS-IS del parco fornitori, ottenendo un'informazione univoca e condivisa.

- **Monitoraggio semplice e costante del parco fornitori**

Ottenuto tramite i KPI impostati sullo strumento e grazie all'aggiornamento rapido dei piani degli acquisti a seguito delle azioni eseguite da Baltur o dai fornitori/terzisti.



**LEGGI ANCHE IL CASE STUDY QUIN:  
BALTUR. PLANNING & SCHEDULING  
POSSONO COESISTERE?**



Contatta il responsabile di progetto

Rodolfo Lenarduzzi - *Operations Consultant QUIN*

rodolfo.lenarduzzi@quinlive.it

QUIN è la società di consulenza che accompagna le aziende verso la digital transformation intervenendo in maniera integrata lungo le tre direttrici di processi, soluzioni e persone. Specializzata in **Operations & Supply Chain Management**, **Business & Data Analytics** e **Project & Innovation Management**, QUIN opera con un approccio end-to-end, per garantire ai clienti un referente unico dal design alla realizzazione delle soluzioni, grazie a competenze verticali approfondite e specialistiche.



[www.quinlive.it](http://www.quinlive.it)